BonBoss
Le futur du travail

Comment contribuer au bien-être avec un budget de 100$?

#humainement distinctif

Le déroulement

L’objectif est d’acquérir les clés pour influencer le bien-être au travail et générer des retombées positives autant pour les employés, les gestionnaires et la culture.

L’argent & le bien-être

Milieu de travail épanouissant

Défi créatif

© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

Une nouvelle ère…plus complexe

1. Perte de repères et apparition de nouveaux concepts «Just in case»
2. Pénurie de main-d'œuvre, difficulté de recrutement et surcharge de travail
3. Effritement de la culture organisationnelle
4. Burnout pandémique chez les employés et gestionnaires
5. Rythme de travail différent et compétition plus forte
6. Vague de départs

© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

L’argent achète-t-il le bonheur,

selon vous?

© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

Personal
bill, expense,
gift for self
Prosocial
charitable donation,
gift for others
CANADA
SPECIMEN
5
CANADA
SPECIMEN
20
TEDx

Que dit la science?

Hypothèse: si nous amenons les gens à dépenser l'argent pour les autres au lieu d'être antisocial et centré sur «soi»

- Les gens ayant dépenser l'argent pour eux, n'était pas plus heureux. Ceux ayant dépensé pour une autre personne était plus heureux.
- Peu importe le montant d'argent dépensé. Ce qui importe vraiment est que vous le dépensier pour une autre personne.
- Les gens qui donnent à un organisme charitable sont plus heureux que ceux qui ne le font pas.
- Nous voyons que faire des dépenses pour les autres vous rapporte plus que faire des dépenses pour vous-même.
- «Si j'ai 5 ou 15$, que puis-je faire pour en faire bénéficier d'autres personne? En fin de compte quand vous le ferez, c'est vous qui en profiterez plus.» Michael Norton

C’est la façon dont nous dépensons l’argent

influence le bonheur.

Alors…

Donner rend heureux.

© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

Qu’ont en commun les milieux épanouissants?

Un milieu de travail sain satisfait trois besoins psychologiques fondamentaux. Alors, pour motiver et engager les employés, il faut:

Besoin d’affiliation

Sentir qu’on fait partie de l’équipe

« avoir des relations bénéfiques»

Compétences

J’ai les compétences nécessaires et l’opportunité de les mettre en application

«se sentir efficace et capable de surmonter des défis»

Autonomie

J’ai la marge de manœuvre et la liberté nécessaires pour accomplir mon travail

«se sentir libre et authentique et pouvoir agir»

Défi créatif

Trouver 5 pratiques concrètes qui contribueront

au bien-être au travail avec un budget

maximal de 100$

10 minutes

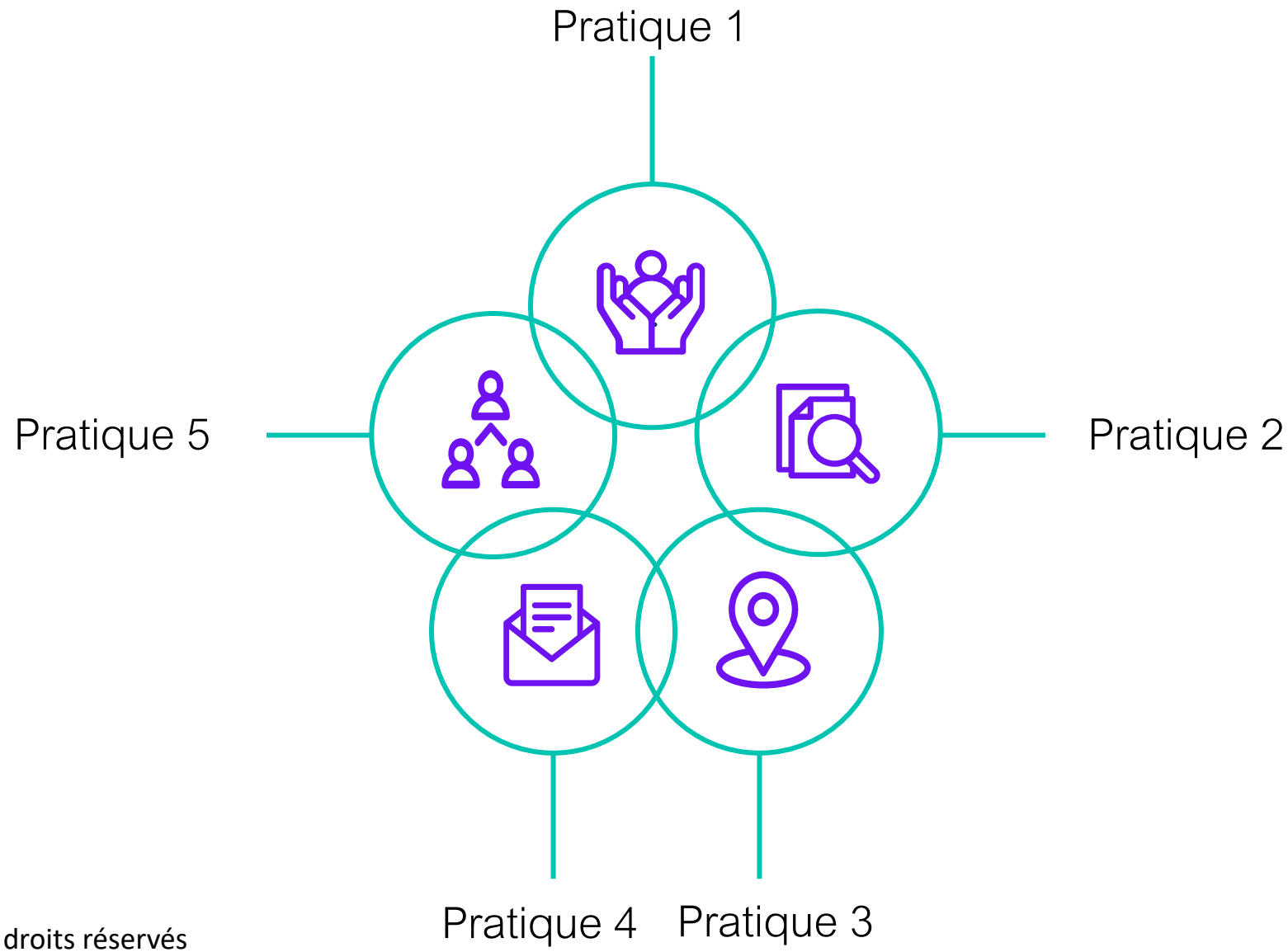
© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

3 clefs

- L’argent
- Le milieu de travail (affiliation, compétence, autonomie)
- «Vous» : la relation entre le gestionnaire et l’employé

© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

5 PRATIQUES



© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

Bien-être au travail

Le milieu dans lequel nous travaillons influence davantage le bien-être que tout aspect financier.

Vous pouvez influencer le niveau de bien-être dans votre équipe en étant conscient des facteurs positifs. Soyez conscient de votre pouvoir d'agir.

Votre management et vos relations avec vos employés ont un impact sur le bien-être. Soyez à l'écoute, bienveillant, évitez le micro-management, faites confiance, soyez authentique.

Le bien-être ne doit pas uniquement reposer sur vos épaules. Impliquer les employés envers leur collègue pour en faire un projet commun.

© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

En résumé

1. La façon dont nous dépensons influence le bien-être au travail
2. Générer des activités pour le bien de ses collègues mènent au bien-être
3. Entretenir des relations chaleureuses au travail mène au bien-être (affiliation)
4. Trouver intéressant son travail favorise le bien-être, l'inverse aussi
5. Être compétent et se sentir efficace est important (compétences)
6. La relation avec le gestionnaire influence le bien-être et à l'inverse le stress

© 2017-2022 BonBoss.ca inc. Tous droits réservés

MERCI